

REGULAMIN WSPÓŁPRACY ZE STUDIEM GRAFICZNYM AGNIESZKA JĘDRZEJCZAK

§1

Studio Graficzne Agnieszka Jędrzejczak, dalej w regulaminie nazywane **Studem Graficznym**, świadczy usługi graficzne polegające na przygotowywaniu, modyfikowaniu, orzekaniu o przydatności - projektów graficznych w postaci elektronicznej do zastosowań poligraficznych (i nie tylko).

§2

Korzystanie z usług Studia oznacza pełną **akceptację regulaminu i zasad w nim zawartych** oraz akceptację zasad ustawy o ochronie i przetwarzaniu danych osobowych, o prawie autorskim i ochronie własności intelektualnej.

§3

Wykonanie projektu graficznego w Studiu Graficznym Agnieszka Jędrzejczak

Poprzez wykonanie projektu graficznego rozumie się:

- sformatowanie i rozmieszczenie elementów na stronie, zaproponowanie tła i grafiki ozdobnej, aranżacja całości do czytelnej i efektownej postaci.

Klient zobowiązany jest do przekazania materiałów wg poniższej specyfikacji.

- całego tekstu jaki ma się znaleźć w projekcie w formie elektronicznej
- logotypu w formie elektronicznej jako wektory (cdr, pdf, eps) lub w dobrej jakości mapie bitowej (nie mniej niż 300 dpi w wymiarach 1:1)
- zdjęć - zalecana rozdzielczość to nie mniej niż 300 dpi (przy wymiarach 1:1).
- ewentualne inne materiały do wykorzystania w projekcie
- dodatkowo Klient może zaproponować formę rozmieszczenia tekstów i zdjęć oraz kolorystyki

Dodatkowo płatne usługi świadczone w trakcie wykonywania projektu, nie wliczone w cenę podstawową projektu:

- redagowanie tekstów na ulotkę, tworzenie haseł reklamowych
- przepisywanie tekstu z postaci papierowej/zdjęć na wersję elektroniczną
 - wykonywanie zdjęć dostarczonych produktów
 - wyszukiwanie zdjęć i zakup w bazach zdjęć (np. fotolia)
 - wycinanie skomplikowanych elementów zdjęć z tła

- wykonywanie fotomontaży i bardziej zaawansowanej obróbki zdjęć i obrazów
 - tworzenie logotypu
 - wektoryzacja logotypu
- rysowanie wszelkich bardziej złożonych form wektorowych, tj. rysunków, symboli
 - rysowanie mapek dojazdowych

Studio Graficzne ma **3-4 dni roboczych** od momentu dostarczenia wszystkich potrzebnych materiałów na wykonanie pierwszego wstępnego projektu graficznego. Projekt wysyłany jest drogą elektroniczną. Klient zobowiązany jest do przedstawienia ew. poprawek w projekcie drogą mailową. Na tym etapie Klient może zrezygnować z dalszej współpracy w przypadku gdy projekt nie spełnia oczekiwań Klienta. W cenę projektu są wliczone 3 serie poprawek. Powyżej 3 serii poprawek, doliczane są dodatkowe koszty zgodnie z wyceną grafika wykonującego projekt.

Jeżeli Klient zrezygnuje z projektu po rozpoczęciu prac poprawkowych na projekcie naliczana jest opłata stanowiąca 80% ceny projektu. Akceptacja na projekt musi zostać dostarczona w postaci mailowej.

Studio Graficzne nie sprawdza tekstów pod względem błędów ortograficznych, interpunkcji oraz stylistycznych. Studio Graficzne nie ponosi odpowiedzialności za literówki powstałe w trakcie przepisywania czy kopiowania tekstów.

Po akceptacji wszelkie błędy merytoryczne nie będą rozpatrywane.

§4

Osoba zlecająca projekt oświadcza, że wszelkie materiały, które dostarczyła do Studia Graficznego w celach realizacji projektu są jej własnością lub ma prawo je wykorzystać. W przypadku, gdy dostarczone materiały wchodzi w konflikt z ustawą o prawie autorskim (tj. są czyjąś własnością i są wykorzystywane bez zgody właściciela) pełną odpowiedzialność ponosi zlecający. Studio Graficzne ma prawo odmówić wykorzystania materiałów dostarczonych przez zlecającego jeżeli istnieje podejrzenie, że materiały nie są wykorzystywane zgodnie z prawem. Zgodnie z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83) plik źródłowy projektu jest własnością Studia Graficznego.

Po wstępnej akceptacji pierwszego wstępnego projektu Klient zobowiązany jest uiścić opłatę w wartości 50% lub 100% ceny projektu. W przypadku opłacenia 50%, pozostała część opłaty Klient uiszcza po ostatecznej akceptacji projektu.

§5

Weryfikacja projektów w Studiu Graficznym

Każda praca graficzna jest sprawdzana w Studiu Graficznym pod względem technicznym i przygotowania do druku w formie pdf lub innej.

Pliki zostają sprawdzane pod względem:

- zgodności formatu z zamówieniem
- nadania spadów
- utrzymania marginesów wewnętrznych
- odpowiedniej kolorystyki CMYK
- zamianie tekstów na krzywe

Pliki nie zostają sprawdzane pod względem:

- jakości zdjęć
- błędów ortograficznych, stylistycznych, interpunkcyjnych

Pomimo sprawdzenia wyżej wymienionych wytycznych, Studio Graficzne nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikłe z projektu Klienta.